



日々のパン

活動実績

講師向け勉強会開催

ーパン作りに慣れている方や講師を自社のファンに



●8社より全講師向け勉強会を実施していただきました。今後も開催のご希望をいただいています。
事前に全講師対象アンケートを実施でき、マーケティング・商品開発にご活用いただけます。

【勉強会を開催いただいた企業様】

江別製粉株式会社様

株式会社小島屋様

株式会社吉原農場様

クリロン化成株式会社様

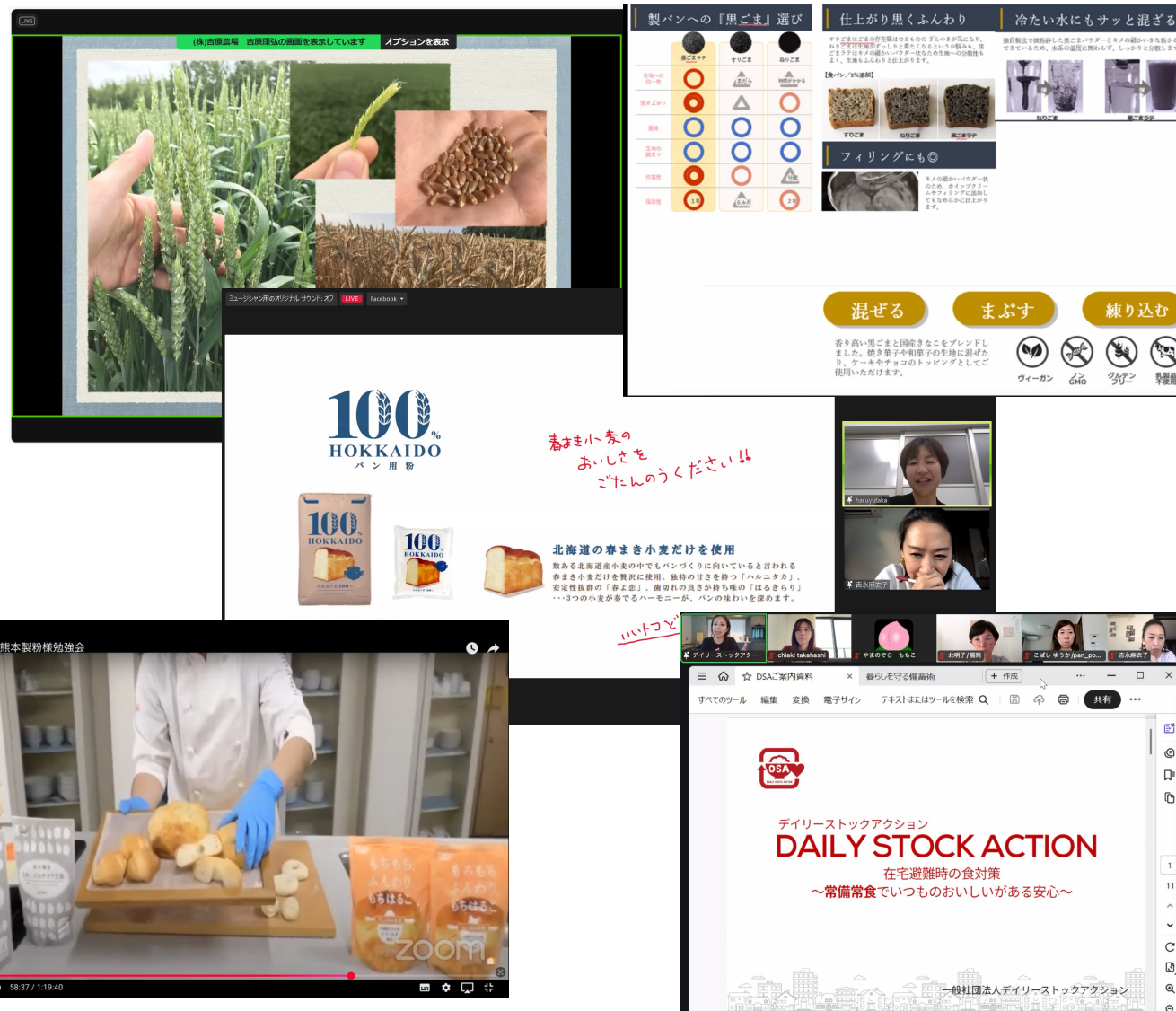
熊本製粉株式会社様

九鬼産業株式会社様

一社) デイリーストックアクション様

日仏商事株式会社様

大東製糖株式会社様



● 消費財のブランドメッセージをパンを使って表現 (第一三共ヘルスケア様／2023)

ファンとの濃い繋がりを持ちにくい消費財カテゴリでのファンミーティングを開催。「誰にもやさしくを一番に」というブランドメッセージを体現するため、「誰でもみんな一緒に食べられる」グルテンフリーの米粉食パンのレシピを開発。

パン作りを中心とした構成にすることで、集客・参加者満足度ともに高い成果を得ることができました。



● ユーザー様向けファンミーティング (オプテージ様／2024・2025)

親子向けのファンミーティングを開催したいと思っていたものの、コンテンツが難しいと思っていた。自社の公式キャラクターを模したオリジナルパンのレシピを制作、みんなで焼きあげて食べるというイベントを開催。

小さなお子様連れの親子にもご参加いただけ、スタッフとユーザー様とのコミュニケーションも取れて満足度が高かったとの評価をいただきました。参加者様からの満足度が非常に高く好評とのご評価をいただき、2年連続ご発注いただきました。



イベント開催

ーイベントを通して商品発表や新規顧客の獲得を行いたい！



● 住宅展示場へ親子を呼べるイベントをしたい

(アイ工務店様/2024・ABCハウジング様/2025・ファンプランニング様/2025)

住宅展示場とファミリー層を繋ぐコンテンツとして、日々のパンがお手伝いさせていただきます。

複数のハウスメーカー様、住宅展示場様、PR会社様よりご依頼をいただいております。最短20分～パン作り体験のWS企画が可能です。

全国に講師がいるため、企業様サイドのご負担は最小限に、統一したイベントでの横展開も可能です。



ファミリーデーで社員同士の交流も 一社内向け福利厚生イベントを実施したい！



● 科学×ファミリーデーを親子で楽しめるコンテンツ（帝人株式会社様／2024・2025）

夏休みのファミリーデーのコンテンツとして、出張で来てくれるパン教室を探していたとのこと。

パンの発酵の仕組みと絡めて、自社の「理系」要素も体感しつつ、親子で楽しめる福利厚生イベントを開催。自社の会議室で開催ができるため、保護者の職場環境や企業について知る、また会議室でパン教室?!というワクワク感も体感いただきました。幼稚園生～中高生までそれぞれの楽しみ方ができた点も良かったとのこと。

参加者様からのご満足度が高く、2年連続してご発注いただきました。



● 自社の栄養セミナーと同時開催（株式会社明治様こそだてMINNAdeプロジェクト／2024）

自社のフォローアップミルクを配合し、プロジェクトのキャラクターを模したパンレシピを制作。パン作りを楽しみながら不足しがちな栄養が取れることを発信することで、より日常生活に取り入れてもらいやすい形を提案しました。

イベントは自社の栄養セミナーおよび相談会とパン講座のパートに分けて開催。パン作りのパートは日々のパンに全てお任せいただけます。



企業様主催地域貢献貢献イベント

ーCSRを具現化

ー自社顧客への還元イベント



● 出張パン教室の共催+店舗イベントの実施 (株式会社ティップネス様／2025)



幼稚園・保育園でのコラボ出張パン教室と、店舗でのジム体験会&パン教室を企画。店舗近隣エリアの住民の認知をあげ、来店を誘致したいというニーズに対し、近隣の園で開催することで交流もうまれ、地域に根差した企業という印象を高めることができました。店舗イベントでは、お子様がパン教室に参加している間に保護者はジムの体験でき、親子共に楽しめるイベントとなりました。

● 発酵食品を取り入れたパン作り体験 (タニカ電器株式会社様／2025)

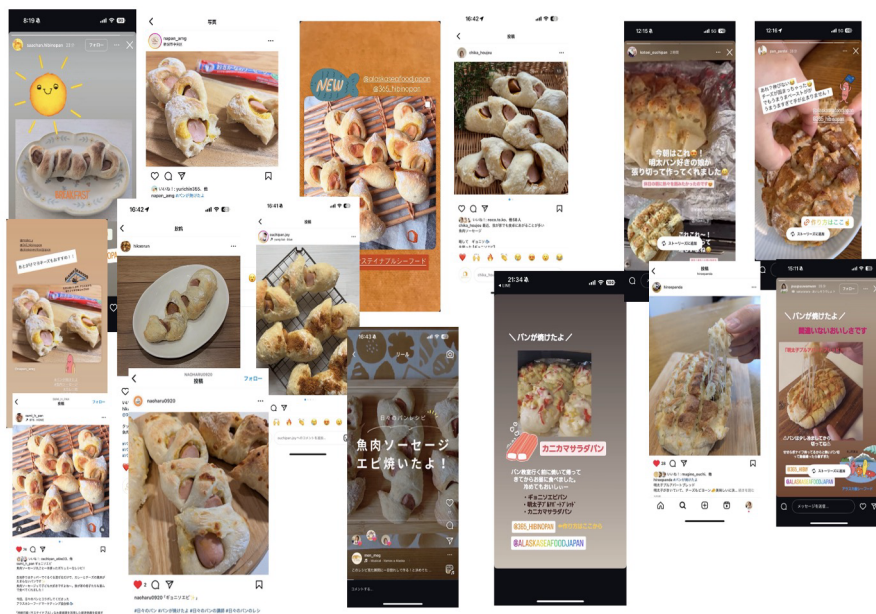
社会貢献活動としての出張パン教室にご共感いただき、企業様主催地域貢献イベントとしてWSを開催。企業様の魅力をお伝えできるよう、発酵調味料を配合したレシピでの開催となりました。事前予約の段階から多数のご予約があり即満席。コンテンツは日々のパンにお任せいただきながら、CSR活動を実施いただけます。



SNSを活用した発信、キャンペーンの実施

● オリジナルレシピ開発&リール制作・発信（ASMI様／2025）

協会が推進している食材を使用したオリジナルレシピ開発を吉永が担当。レシピ開発から動画撮影、編集、投稿までを日々のパンに一任していただけます。両社のアカウントで3投稿続けてリールを共同投稿し、つくればやさすテナブル食材への関心が寄せられました。今後も別の企画を実施予定。



● SNSキャンペーン（ののじ株式会社様/2025）

手作りをたのしむことを製品を通じてキッチン用品を提供されている点が日々のパンと共通。自社製品のマジックコンテナをパン作りにも便利な製品として、リールを作成して新たな使い方を提案することでフォロワーの流入を狙いました。プレゼントキャンペーンには900を超える応募があり、フォロワーも600名ほど増。



その他企業様からのご依頼

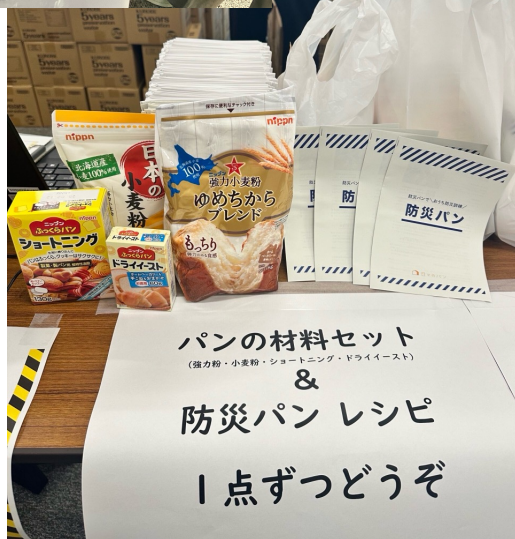
ーイベントの集客コンテンツとして/顧客単価アップ
ー社会貢献、地域貢献



▼ 大学の防災イベントへ防災パンのレシピ提供と講師派遣



▼ BBQ施設でのおそとパン企画



▲道の駅のイベントWSコンテンツ提供



その他企業様からのご依頼

ーイベントの集客コンテンツとして/顧客単価アップ
ー社会貢献、地域貢献



● 「体験」を通して他コンテンツとの差別化

(株式会社エンファム様/2025.4～)

ママフェスとして国内屈指の開催数・動員数を誇る「リトル・ママフェスタ」の全国の会場へ出展。各会場、事前予約でほぼ満席の人気コンテンツとなっています。首都圏のみでなく、クオリティを保ちながら地方開催も開催可能なのは、全国に講師をもつ日々パンの強みです。



● カルチャーセンターにて全国の教室にて同一企画講座を展開

(株式会社十字屋様/2025)

全国にいる日々パン先生のネットワークを活用し、20箇所以上の教室で連動したパン教室企画を実施。教室ごとに講師を募集、選定、採用する必要なく、一定のクオリティの講座を提供可能です。特集ページを組んで、注目イベントとしての打ち出しも目を引きます。



● 防災啓蒙！ローリングストック×フライパンパン

(一社・DSA様/2025)

災害大国日本で家族の暮らしを守るためには？避難所の数、受け入れ人数は有限。暮らし慣れた自宅で在宅避難を想定したWSを実施。普段から常備常食、家族の好きなものをストックし、電力をつかわない道具でできる簡単調理を体験しておくことが備えになります。心と体を満たすパン作りをお伝えし、家族で防災を考えるきっかけを提案。

