



## 活動実績

# 講師向け勉強会開催

ーパン作りに慣れている方や講師を自社のファンに



● 5社より全講師向け勉強会を実施していただきました。

2025年はすでに2社開催のお約束をいただいています。(2025年1月現在)

## 【勉強会を開催いただいた企業様】

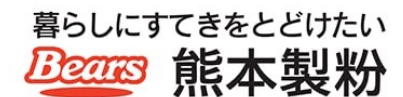
江別製粉株式会社様

株式会社小島屋様

株式会社吉原農場様

クリロン化成株式会社様

熊本製粉株式会社様



## ファンミーティング –自社/ブランドのロイヤリティを高めたい！



### ● 消費財のブランドメッセージをパンを使って表現 (第一三共ヘルスケア様/ミノン)

ファンとの濃い繋がりを持ちにくい消費財カテゴリでのファンミーティングを開催。「誰にもやさしくを一番に」というブランドメッセージを体現するため、「誰でもみんな一緒に食べられる」グルテンフリーの米粉食パンのレシピを開発。

パン作りを中心とした構成にすることで、集客・参加者満足度ともに高い成果を得ることができました。



### ● ユーザー様向けファンミーティング (オプテージ様/mineo)

親子向けのファンミーティングを開催したいと思っていたものの、コンテンツが難しいと思っていた。自社の公式キャラクターを模したオリジナルパンのレシピを制作、みんなで焼きあげて食べるというイベントを開催。

小さなお子様連れの親子にもご参加いただけ、スタッフとユーザー様とのコミュニケーションも取れて満足度が高かったとの評価をいただきました。





# イベント開催

ーイベントを通して商品発表や新規顧客の獲得を行いたい！



## ● 全国の展示場へ親子を呼べるイベントをしたい（アイ工務店様／住宅）

全国の住宅展示場とファミリー層を繋ぐコンテンツとして、日々のパンがお手伝いさせていただきました。

親子の時間が豊かなものであることを願うアイ工務店様と、それをパン作りで表現する日々のパン。

初回開催した形を全国の展示場へ横展開し、企業様サイドのご負担は最小限に、全国で統一したイベントを実現しています。





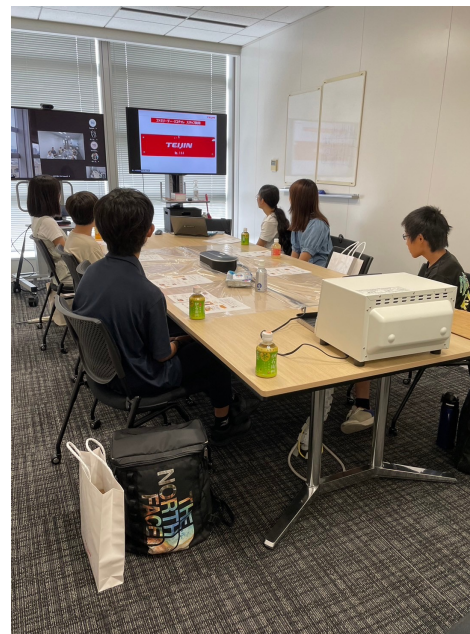
## ファミリーデーで社員同士の交流も 一社内向け福利厚生イベントを実施したい！



### ● 科学×ファミリーデーを親子で楽しめるコンテンツ（帝人株式会社様／メーカー）

夏休みのファミリーデーのコンテンツとして、出張で来てくれるパン教室を探していたとのこと。

パンの発酵の仕組みと絡めて、自社の「理系」要素も体感しつつ、親子で楽しめる福利厚生イベントを開催。自社の会議室で開催ができるため、保護者の職場環境や企業について知る、また会議室でパン教室?!というワクワク感も体感いただきました。幼稚園生～中高生までそれぞれの楽しみ方ができた点も良かったとのこと。





## 自社製品を配合したオリジナルレシピ

ー食育イベントを実施したい！

ーパン作りをはじめてする親子との接点



### ● 自社の栄養セミナーと同時開催（株式会社明治様こそだてMINNAdeプロジェクト／食品メーカー）

自社のフォローアップミルクを配合し、プロジェクトのキャラクターを模したパンレシピを制作。パン作りを楽しみながら不足しがちな栄養が取れることを発信することで、より日常生活に取り入れてもらいやすい形を提案しました。

イベントは自社の栄養セミナーおよび相談会とパン講座のパートに分けて開催。パン作りのパートは日々のパンに全てお任せいただけます。





# その他企業様からのご依頼

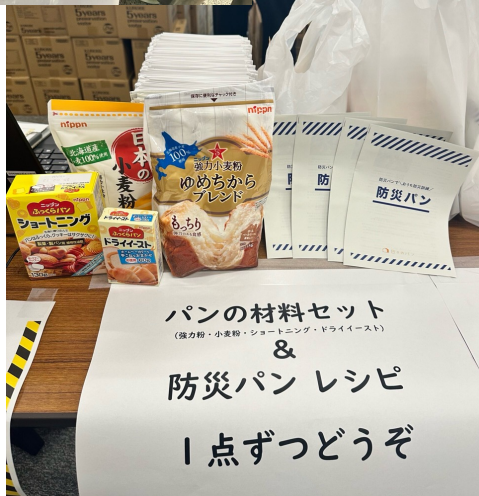
- イベントの集客コンテンツとして/顧客単価アップ
- 社会貢献、地域貢献



## ▼ 防災イベントへ防災パンのレシピ提供と講師派遣



## ▼ BBQ施設でのおそとパン企画



## ▲ 道の駅のイベントWSコンテンツ提供

